



SERIGRAPHE

METIER

Le sérigraphe utilise la technique du pochoir pour imprimer des motifs sur différents matériaux : papier, bois, métal, tissu, ... A la fois technicien et artiste, le sérigraphe

imprime en grand format des dessins ou des motifs de façon répétée. Il peut répondre à une commande passée par un client ou proposer lui-même un projet. Dans les deux cas, le produit fini doit correspondre parfaitement aux attentes de la clientèle, avec qui le sérigraphe a des contacts fréquents.

Le sérigraphe exerce son activité dans un atelier où désormais la production assistée par ordinateur côtoie les découpes numérisées et les lignes d'impression automatiques.

PROFIL

Ce métier réclame observation et concentration. Compte tenu de l'importance des matériels informatiques, des connaissances en mécanique et en électronique sont utiles pour effectuer les réglages. Mais c'est surtout en informatique, et notamment en PAO et en DAO, que le professionnel doit se distinguer. On attend enfin de lui un sens artistique développé et un œil avisé pour déceler les défauts d'impression.

Dans une imprimerie ou en atelier, le sérigraphe exerce presque toujours debout, dans les odeurs de solvants et dans le bruit (la nuisance sonore est néanmoins atténuée grâce à la généralisation des cabines de pilotage insonorisées).

Les horaires de travail varient selon les entreprises, mais ils sont souvent réguliers et postés (2 x 8).

CARRIERE

Un sérigraphe peut se spécialiser dans un type de matériau, par exemple le verre (bouteilles...) ou le plastique (emballages...). Les principales possibilités d'évolution reposent surtout sur les débouchés hors imprimerie. Par exemple, l'industrie automobile, le packaging ou la monétique sont en demande de professionnels très spécialisés. 3 entreprises sur 4 sont artisanales. Environ 300 emplois de sérigraphe sont à pourvoir chaque année. Avec de l'expérience, un sérigraphe peut aussi reprendre ou créer une entreprise de sérigraphie.

FORMATION APRES LA 3ème

Niveau III : CAP sérigraphe industriel, BEP industries graphiques, BEP métiers de la communication et des industries graphiques, BEP impression

Niveau IV : BAC PRO production graphique, BAC PRO production imprimée, bac pro réalisation de produits imprimés et plurimédia option A production graphique ou B productions imprimées, bac pro artisanat et métiers d'arts option communication visuelle plurimédia

Niveau V : DMA arts graphiques – option typographie, BTS ERPC - études de réalisation d'un projet de communication option B études de réalisation de produits imprimés.

Lien QR Code UNIIC :

